



**Caritas**  
Diocesano de Tenerife



Te acompaño  
siempre y para siempre

ante el **CORONAVIRUS**  
**CADA GESTO CUENTA**



Te acompaño  
siempre y para siempre

**Caritas**  
Diocesano de Tenerife

ante el **CORONAVIRUS**  
**CADA GESTO CUENTA**

**#LaCaridadNoCierra**

C/ Juan Pablo II, n.º 23 - 38004 Santa Cruz de Tenerife

PERFUMERIA SABINA SL  
PI EL TABLERO CALLE CARTAGOS 3  
9 SAN BARTOLOME DE TRAJANA 0148

ente de Caritas  
beneficencia

## Sumario

Introducción .....	3
Sobre la empresa .....	4
Memoria social .....	4
Programa de inserción sociolaboral.....	6
Área formativa – laboral .....	6
Competencias profesionales .....	6
Competencias sociolaborales .....	6
Área socio – familiar .....	7
Acompañamiento e intervención.....	7
Metodología.....	8
El proceso de intervención a desarrollar .....	8
Fase I: Acceso a la oferta de un puesto de trabajo.....	9
Fase II: Acogida e incorporación .....	9
Fase III: Diagnóstico de Empleabilidad y desarrollo (Actualización) del Itinerario de Inserción .....	9
Fase IV: Desempeño laboral como eje del acompañamiento. ....	10
Fase V: La inserción como horizonte del acompañamiento....	11
Información social de la Empresa de Inserción .....	12
Gestión de la Empresa de Inserción.....	12
Difusión y sensibilización .....	13
Memoria económica.....	14



Grado de inserción en el mercado laboral ordinario .....	14
Composición de la plantilla .....	15
Colectivo social.....	15
Contratos en inserción .....	15
Edad y género.....	15
Nivel de estudios .....	15
Tipo de convivencia .....	15
Zona de procedencia .....	16
Entidad derivadora .....	16
Contratos de estructura.....	16
Información sobre las tareas de inserción realizadas .....	16
Previsiones para el próximo ejercicio.....	17
Líneas estratégicas.....	17
Contrataciones.....	17
Grandes Retos .....	18

## Introducción

El balance que presentamos a continuación intentará reunir en pocas páginas experiencias y datos que, esperamos, facilite la comprensión de la labor social que desarrollamos como empresa de inserción.

El 2020 ha sido un año que sin duda todos recordaremos y tendremos en la memoria para siempre, un año distinto, que pasó sin a penas darnos cuenta, algo inédito en nuestra vidas. **La pandemia del covid-19** ha supuesto un gran cambio en nuestras vidas, un antes y en después en la que ha surgido una nueva forma de entender las cosas y en el que por primera vez hemos despertado y comprendido la enorme importancia de la Economía Social y Solidaria. Ahora no cabe ninguna duda.

Por este motivo, en marzo de 2020, no nos quedó otro remedio que adaptarnos a las necesidades del momento, la de nuestros trabajadores y la de nuestros clientes, aprovechando para repensar, mirarnos hacia dentro como equipo de trabajo y averiguar el camino a seguir.

## Sobre la empresa

“La **Economía Solidaria** es un enfoque de la actividad económica que tiene en cuenta a las personas, el medio ambiente y el desarrollo sostenible y sustentable, como referencia prioritaria por encima de otros intereses.”

114 Espacio Creativo, es una empresa de **Inserción Social de Cáritas Diocesana de Tenerife**, colaboramos con el reto de ser parte de su acción social y nos preocupamos a diario por cumplir el compromiso que tenemos con nuestros clientes, nuestros trabajadores, la sociedad y el medio ambiente.

### NUESTROS PRINCIPIOS Y LÍNEAS DE TRABAJO.

Nuestros principios y líneas de trabajo a seguir están basadas en los principios de la Economía Solidaria combinado con la acción social de Cáritas Diocesana de Tenerife.

**1. Formación e inserción social de personas** en riesgo de exclusión social. Afirmamos la importancia de recuperar la dimensión humana, social, política, económica y cultural del trabajo que permita el desarrollo de las capacidades de las personas para satisfacer las verdaderas necesidades de la población.



**2. Construimos un modelo basado en el desarrollo local** armónico, las relaciones comerciales justas, la igualdad, la confianza, la corresponsabilidad, la transparencia y el respeto.

**3. Fomentamos el aprendizaje y el trabajo cooperativo** entre personas y organizaciones, mediante procesos de colaboración o toma de decisiones conjuntas.

**4. Optimizamos y potenciamos** el funcionamiento, la organización y la financiación de la empresa de inserción social. Tenemos como finalidad el desarrollo integral de las personas, y como medio, la gestión eficiente de proyectos económicos viables y sostenibles.

## Memoria social

Hacemos **Economía Solidaria** cuando ponemos el bienestar de personas y planeta por delante del lucro.

Cáritas apuesta por una Economía Solidaria que pone a la persona en el centro, al servicio de los derechos humanos y que prioriza el cuidado del planeta.

Desarrollamos proyectos en los que **la persona es el centro de la actividad económica** tales como:

- **Programas de empleo inclusivo**, que favorecen el acceso a un empleo digno a quienes tienen más dificultades creándoles un itinerario personalizado.

- **Iniciativas de economía social**, que crean oportunidades laborales en empresas de inserción y cooperativas.

- **Compromiso con las finanzas éticas** que aúnan beneficios sociales y económicos.

- **Propuestas de comercio justo y consumo responsable** como herramientas de transformación social.

- **Otras acciones** que ponen en valor la **solidaridad** y promueven el **tejido social** y comunitario.

El papel de todos los actores que intervienen en la actividad económica es importante. Por ello, la **colaboración con las empresas** es vital para avanzar hacia la construcción de una economía solidaria.

Para el 114 Espacio Creativo, la economía solidaria es un reto y una realidad. Un reto porque cada día tomamos conciencia de la responsabilidad de nuestras decisiones en la construcción de un mundo más justo. Una realidad porque hay muchas iniciativas en marcha que son signo visible de que cada vez estamos más cerca.

Con la pandemia, cada vez estamos más convencidos que el apostar por las empresas de inserción es fundamental en nuestra sociedad.

Entendemos la **Economía Solidaria** como la construcción de un modelo económico diferente y alternativo al sistema vigente. Un modelo que ya está en marcha y que se concreta en todo un conjunto de iniciativas promovidas por personas, comunidades,

organizaciones y redes -sociales y académicas- que ponen a la economía al servicio de la justicia social y del ejercicio de los derechos humanos.

Dentro de la **Acción Social de Cáritas Diocesana de Tenerife** se cuenta con programas de empleo para desempleados, enfocados a mejorar su formación y acompañarlos en los procesos de búsqueda de empleo. En 2020, uno de nuestro trabajadores en inserción pasó a formar parte de nuestra plantilla.

**Las empresas de inserción se han convertido en uno de los mayores retos de la entidad.** Deben competir en el mercado pero siguiendo la filosofía de la economía solidaria y de Cáritas, acompañando a personas que necesitan su propio tiempo para avanzar hacia el mercado laboral ordinario.

Todos esos grandes retos vividos durante 2020, se ha convertido en aprendizajes que nos han hecho crecer. El camino de nuestra entidad siempre estará ligado a una visión de una economía centrada en la persona y el cuidado del medio ambiente.

Este año ha habido un antes y un después en nuestra empresa, ahora más que nunca el papel de la conciliación personal, familiar y laboral ha tenido un papel importantísimo para poder seguir desarrollando nuestro trabajo armonizado con nuestra vida y familia.

## Programa de inserción sociolaboral

Nuestra empresa ya cuenta con una trayectoria de 5 años, y aunque somos una empresa joven todavía, hemos ido alcanzando una gran experiencia tratando de superar nuevos retos cada día. **Sabemos que el camino no es fácil**, contamos con ello, por eso no podemos dejar de sensibilizar y hacer difusión sobre la importancia de la economía social y solidaria, pilar en el que se sostiene nuestra empresa de inserción.

La empresa de inserción ha continuado con la ayuda inicial del **Fondo Social Europeo, El Gobierno de Canarias a través del Servicio Canario de Empleo e Inditex**, concediéndonos la subvención para economía social este año de cara al 2021. Gracias a estos apoyos Cáritas Diocesana de Tenerife ha podido poner en marcha el 114 Espacio Creativo y contratar dos personas en inserción social.

## Área formativa – laboral

El modelo de empresa de inserción social de formarse en el puesto de trabajo permite al personal contratado adquirir de forma paulatina una serie de competencias que posteriormente le abrirán las puertas del mercado laboral ordinario. Destacamos: **Competencias profesionales**

- **Hábitos laborales básicos:** Asistencia al puesto de trabajo, puntualidad, comunicación con los compañeros, responsabilidad con las tareas encomendadas, proactividad e iniciativa, trabajo en equipo, autonomía.

- **Conocimiento y cumplimiento de las normas de prevención** de riesgos laborales en empresas de artes gráficas

- **Específicas del puesto** de Auxiliar de producción de artes gráficas:

- Conocimiento de los diferentes soportes utilizados en una *imprenta digital*.

- Utilización de *plegadora, grapadora, guillotina* y otros equipos de acabado final.

- *Serigrafía y estampación* textil.

- *Enfajado y empaquetado* de productos finalizados.

- Teoría básica de *diseño gráfico y diseño ético*.

- *Limpieza y mantenimiento* del taller

### **Competencias sociolaborales**

- Conocimiento de los derechos y obligaciones laborales.

- Incremento de la capacidad para cumplir normas y asumir responsabilidades.

- Aumento de la capacidad de trabajo en equipo.

- Gestión de conflictos en entornos laborales.

- Trato con proveedores y clientes que visitan la empresa.

### **Área socio – familiar**

Dentro de este apartado englobamos aspectos importantes dentro de una empresa de inserción social, como son: la estabilización económica, salud, asuntos jurídicos y penitenciarios, relaciones personales y familiares, mejora de la vivienda, crecimiento personal (desarrollo del autoconocimiento, autoestima, autonomía, etc.) apoyo terapéutico para afrontar recaídas, dificultades emocionales...

Todos estos aspectos son claves dentro del proceso de inserción, ya que ayudan a que las personas consigan una inclusión integral y no solamente en el aspecto laboral. Los procesos de acompañamiento personalizados permiten que cada trabajador tenga un proceso único y adecuado a sus necesidades y realidad. Así mismo, el trabajador se siente respaldado por el/la técnico/a de inserción laboral.

Con nuestro personal en inclusión social se trabajan procesos para adquirir, entre otras, las siguientes competencias:

- Autoconfianza y autoestima.

- Responsabilidad con las decisiones adoptadas.

- Tolerancia a la frustración.

- Gestión financiera personal, incluyendo apoyo en el manejo de deudas y multas

- Planificación personal.

- Conocimiento de los servicios públicos.
- Elaboración de presupuestos personales.
- Apoyo en procesos de realojo y mudanza.

### **Acompañamiento e intervención**

Nuestro modelo de trabajo opta por un método centrado en el acompañamiento a los procesos de crecimiento de las personas y de las comunidades, lo cual centra la atención en los "caminos" más que en las "metas". Trabajamos desde las capacidades y las potencialidades acompañando procesos.

Acompañar es más "estar" que "hacer"; no puede suplir la acción del otro, pero tampoco es una mera espera pasiva. Acompañar es seguir el hilo de la vida sin pretender controlarlo todo, preverlo todo... y es saber aprovechar lo no esperado.

El acompañamiento se desarrolla en el proceso de promoción personal y social en los tres ámbitos del desarrollo humano integral: las necesidades, el sentido y la participación activa y responsable (el empoderamiento).

### **Metodología**

**SABER:** Formación en las competencias profesionales relacionadas con el trabajo a desarrollar.

**APRENDER A HACER:** a través de un entorno de trabajo real ponemos en práctica los conocimientos adquiridos. Aprendemos

mientras avanzamos, generando un espacio grupal y favoreciendo el aprendizaje colaborativo en la adquisición de nuevas habilidades o perfeccionamiento de las ya adquiridas, fomentando el intercambio de experiencias y la creación y consolidación de redes solidarias y de autoapoyo.

**HACER:** Construir haciendo. Acompañamos a la persona en su proyecto laboral, desde el acompañamiento técnico hasta la realización de acciones formativas complementarias que faciliten esta labor. Esto implica un proceso de cambios y de aprendizaje que conduce a la adquisición y aplicación de nuevas competencias, que a su vez contribuirán a definir un modelo donde la persona experimenta que puede plantearse retos y obtener éxitos.

### ***El proceso de intervención a desarrollar***

Ley 44/2007, Artículo 3. Itinerario de inserción socio laboral y de servicios de intervención y de acompañamiento por medio de empresas de inserción.

Las empresas de inserción aplicarán itinerarios de inserción sociolaboral en función de los **criterios que establezcan los Servicios Sociales Públicos competentes y los Servicios Públicos de Empleo, de acuerdo con las propias empresas de inserción**, teniendo que ser aceptados dichos itinerarios por la persona en situación de exclusión social contratada, con el objetivo de promover su integración en el mercado laboral ordinario, de poniendo las medidas de intervención y acompañamiento que sean necesarias.

Las medidas de **intervención y acompañamiento** consistirán en el conjunto de servicios, prestaciones, acciones de orientación, tutoría y procesos personalizados y asistidos de trabajo remunerado,



formación en el puesto de trabajo, habituación laboral y social encaminados a satisfacer o resolver problemáticas específicas derivadas de la situación de exclusión que dificultan a la persona un normal desarrollo de su itinerario en la empresa de inserción.

**Los itinerarios de inserción tienen que ser aceptados por la persona en situación de exclusión social contratada**, con el objetivo de promover su integración en el mercado laboral ordinario, definiendo las medidas de intervención y acompañamiento que sean necesarias.

Estas medidas de intervención y acompañamiento responden al desarrollo de un conjunto de servicios, prestaciones, acciones de orientación, **tutoría y procesos personalizados**.

Estos diseños se centran en la formación ajustada al desempeño en el puesto de trabajo, potenciando las habituaciones laborales y sociales encaminadas a satisfacer o resolver problemáticas específicas derivadas de la situación de exclusión que dificultan a la persona un normal desarrollo de su itinerario en la empresa de inserción.

#### **Fase I: Acceso a la oferta de un puesto de trabajo**

Se trata de identificar a la persona que más se ajusta a las necesidades y posibilidades de la empresa de inserción, considerando tanto criterios productivos como sociales. Para ello habrá que hacer una descripción del puesto de trabajo que girará en torno a las funciones del mismo y los requisitos para su desempeño.

A partir de aquí, se darán los siguientes pasos: remisión de candidatos/as a través del Servicio Canario de Empleo o los Servicios

Sociales de Base, una vez hecha la preselección, estudio y valoración de candidatos/as para posteriormente notificar la decisión a la Entidad derivante y finalmente acuerdo y firma de contrato laboral.

- Creación de la oferta en función del puesto ofertado.
- Difusión y publicidad de la oferta
- Recepción y estudio y selección de candidatos.
- Realizar entrevistas de selección de personas participantes del proyecto.

#### **Fase II: Acogida e incorporación**

En esta fase se trata de acoger al nuevo trabajador/a, proporcionándole toda la información que pueda necesitar en relación a la empresa y a su puesto de trabajo desde una actitud de cercanía y apertura, donde sientan que han llegado a un lugar en el que ellos/as son los protagonistas y donde pueden reflexionar sobre sus expectativas de formación, su futuro laboral, sus propias potencialidades y en definitiva despertar la inquietud hacia la formación y el empleo. Una acogida bien planificada y organizada, dará como resultado menos errores y una mejor comprensión de los objetivos y resultados que se espera del candidato, esto puede incidir en la mejora del servicio al cliente, en la productividad, en una mayor motivación de las personas y de las relaciones interpersonales. En el momento de la acogida se le informa a los/as trabajadores/as de su Itinerario Personalizado de Inserción (IPIs) para que desde el momento de su incorporación sepan cuáles son sus funciones dentro de la empresa.

- Realizar y acompañar a acogida e incorporación de las personas a su puesto de trabajo.

### **Fase III: Diagnóstico de Empleabilidad y desarrollo (actualización) del Itinerario de Inserción**

Es el momento de desarrollar el diagnóstico de empleabilidad de la persona, consistente en la recogida de información que determine, determinar el lugar donde se encuentra la persona en su trayectoria hacia la plena inserción socio laboral, en base a diferentes variables intervinientes y que nos darán las pautas para diseñar de manera consensuada su itinerario de inserción y desde ahí, ordenar las acciones que se van a desarrollar, incluyendo aquellas acciones que tienen que ver con el puesto de trabajo, pero también otro tipo de acciones de información, orientación o formación complementarias que no siempre tendrán que desarrollarse en el entorno de trabajo. Tomando siempre como punto de partida sus propias metas, nuestra función es la de facilitar los procesos de cambio utilizando como marco de referencia la potencialidad de las personas y confiando en sus capacidades.

- Elaborar diagnósticos de empleabilidad y planificación de itinerarios personalizados de inserción (IPIs).
- Orientación laboral y elaboración de planes personales de empleo y formación dirigidos a la consecución de puestos de trabajo adecuados a las capacidades y aptitudes de los trabajadores en procesos de inserción. Dentro de la Orientación laboral, facilitaremos las herramientas para que cada trabajador/a, de manera personal, hagan su currículum, carta de presentación, sepan enfrentarse a una entrevista de trabajo y elaboren una Agenda de Búsqueda de empleo.

### **Fase IV: Desempeño laboral como eje del acompañamiento**

Esta fase tiene como objetivo que la persona adquiera las competencias básicas para la mejora de su desempeño laboral. Por un

lado, desde la adquisición de competencias formativas específicas que sólo será eficaz si lo integramos en el funcionamiento real de la empresa de manera que la formación se desarrolle a través de los procesos productivos. Y por el otro desde el desarrollo de otro tipo de competencias ubicadas en un nivel personal y grupal, de equipo de trabajo, más directamente vinculadas al desenvolvimiento con las personas y a las formas de afrontamiento del puesto de trabajo y las tareas (actitudes laborales).

Por ello, y en virtud del diagnóstico de empleabilidad se trabajarán y potenciarán los siguientes grupos competenciales:

**Técnico-profesionales:** referente a los contenidos específicos de la especialidad profesional de Maquinista de impresión digital, estampación textil, en serigrafía, reprografía, rotulación y diseño gráfico; incluyendo competencias relacionados con la seguridad en el trabajo.

**Sociales e interpersonales** en el ámbito laboral: comunicación, trabajo en equipo, autocontrol, derechos y obligaciones. Metodológicas: adaptación, responsabilidad, productividad, iniciativa y autonomía, autoestima y confianza, motivación al aprendizaje permanente para desarrollar una actitud positiva hacia el aprendizaje.

**Personales:** que, aunque no tienen que ver directamente con el desempeño laboral, pueden incidir en él: capacidades físicas, cuidado personal, salud y seguridad, autorregulación, habilidades académicas funcionales, utilización de la comunidad, gestión económica, búsqueda de empleo, adaptación al cambio, tolerancia a la frustración, empatía.

- Programar e impartir formación en competencias y talleres grupales de búsqueda activa de empleo. Así mismo programar e impartir talleres sobre Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el ámbito laboral.
- Acompañar y hacer seguimiento a las personas participantes.

#### **Fase V: La inserción como horizonte del acompañamiento**

La inserción de la persona en el mercado laboral ordinario, marcará desde un inicio el desarrollo del proceso de acompañamiento, potenciando las competencias anteriormente descritas no sólo en el entorno de trabajo sino enfatizando el papel que desempeña la formación complementaria, entendida como aquellas, acciones explícitas de formación que enriquecen y complementan la formación que se produce vinculada al desempeño laboral.

- **Prospección de empresas** al objeto de difundir entre las mismas las posibilidades de integración laboral de trabajadores en procesos de inserción, así como de estimular su contratación informando acerca de las ventajas económicas y sociales que ello conlleva.
- **Colaboración en los procesos de selección** de trabajadores en procesos de inserción.
- **Asesoramiento y apoyo** en el análisis de puestos de trabajo y en el proceso de adecuación de la persona en proceso de inserción a dichos puestos de trabajo.
- **Mediación laboral** mediante la presentación a la empresa contratante de aquellos trabajadores en procesos de inserción que presenten habilidades y capacidades adecuadas para el puesto de trabajo a desempeñar.

- **Seguimiento** de las incorporaciones laborales en una empresa ordinaria de aquellos trabajadores procedentes de una empresa de inserción.

- **Realizar visitas a las empresas** para la captación de ofertas.
- **Intermediar en los procesos de selección** de los candidatos/as.
- Llevar a cabo **acciones de sensibilización** sobre responsabilidad social corporativa a las empresas.

## Información social de la Empresa de Inserción

Personas a lo largo del año en la EI			
	Personal Inserción	Personal No Inserción	Total
Mujeres	1	2	3
Hombres	1	1	2
Total	2	3	5

Personas a 31- diciembre 2020 en la EI			
	Personal Inserción	Personal No Inserción	Total
Mujeres	1	2	3
Hombres	1	1	2
Total	2	3	5

Jornadas personas inserción a lo largo del año en la EI			
	Jornada completa	Jornada parcial	Total
Mujeres Inserción	0	1	1
Hombres Inserción	0	1	1
Total	0	2	2

N.º de personas en inserción que durante 2020	
Continuaron el proceso de inserción	3
Finalizaron su contrato	1
Total	3

N.º de personas en inserción que finalizaron su contrato durante 2020	
Están en desempleo	2
Decidieron iniciar un proceso formativo reglado	0
Total	2

## Gestión de la Empresa de Inserción

**Calidad:** Desde Cáritas Diocesana de Tenerife se ha iniciado un acompañamiento por parte de la Consultoría Innovaris para la adaptación de sistemas de gestión de calidad y las EIs se incluyen en el proceso. La duración es de un año y esperamos que a medio plazo el resultado ayude a potenciar la sistematización de procesos que se detallaba en el primer punto.

El trabajo iniciado en la incorporación de un sistema de calidad está más orientado a la mejora interna de la empresa que la obtención de una certificación en si. Aunque es algo que no se descarta en el futuro.

**Igualdad:** Hemos adoptado una postura inclusiva e igualitaria en el proceso de selección de personal siempre que nos ha sido posible tratando de romper con la segregación horizontal tan evidente en determinados sectores. En esta línea hemos realizado los esfuerzos no sólo en la selección de los trabajadores, sino tratando de incorporar al mercado normalizado de forma igualitaria e inclusiva.

En Artes Gráficas el personal es formado en diseño inclusivo, siguiendo las últimas tendencias del sector, y además es el PTI junto a los técnicos quienes dan charlas a otras organizaciones sobre la importancia de estos enfoques.

**Conciliación:** Nuestra empresa sigue una política activa de conciliación que incluye:

- Horario flexible y adaptado a las necesidades reales de nuestro personal.
- Permiso de maternidad y paternidad acorde al convenio colectivo.
- Medidas de seguridad para embarazadas y lactantes.
- Seguimiento por nuestro técnico de acompañamiento que permita detectar nuevas necesidades y buscar soluciones adaptadas a la realidad de nuestro equipo.

**Medioambiente:** Trabajando en la industria gráfica para nosotros es muy importante la minimización de residuos, la reutilización en lo posible de los mismos en otros trabajos y en reciclaje tenemos una política activa con el papel. Además:

- Todos los papeles que se utilizan son ecológicos y tiene certificación FSC. También se trabaja con reciclado libre de cloro.
- Uno de los equipos de producción utilizados imprime con tinta de soja y con un consumo energético bastante inferior al usado en la impresión digital habitual.
- Se trabaja con stockaje mínimo, utilizando una política JIT. Esto ayuda a minimizar tanto las mermas como la producción de residuos. La organización del papel en el almacén tiene gran importancia a la hora de lograr una buena conservación del mismo minimizando la posibilidad de daños (empaquetado, clasificación, colocación)
- El gasto de agua y electricidad se utiliza con una política de eficiencia energética.
- Se trabaja con bombillas led.
- Estamos en continua búsqueda de nuevos materiales más sostenibles.

**Políticas:** Los ejes éticos de nuestra El son:

• **La Persona en el centro:** Al ser una empresa de Cáritas, para nosotros la persona siempre está en el centro. Es nuestra base de actuación. Defendemos su dignidad, reconocemos sus capacidades, impulsamos sus potencialidades y promovemos su integración y desarrollo.

• **Enfocados al diseño social y ético:** Nuestro sector productivo es el de artes gráficas y creativas. Hemos incorporado la visión del diseño social y ético a nuestra forma de trabajar. Entendiendo por diseño social "un diseño orientado hacia las personas, que busca trabajar para y por las personas, y que tenga algo más que el beneficio de una transacción de compraventa de servicios".

• **Basados en los principios de la economía solidaria:** Nos adherimos a la Carta de Principios de la Economía Solidaria de REAS, red de redes de economía alternativa y solidaria. Los 6 puntos que la definen son: Equidad, Trabajo, Sostenibilidad ambiental, Cooperación, Sin fines lucrativos, Compromiso con el entorno.

## Difusión y sensibilización

Para nuestra empresa de inserción es muy importante que la difusión y sensibilización vayan de la mano. Cuando trabajamos con clientes y proveedores entendemos que es una oportunidad magnífica para dar a conocer la labor social que realiza Cáritas con sus empresas de inserción y lo que significa la economía solidaria.

Citamos varios ejemplos:

• Este año han pasado 3 alumnas en prácticas de la Universidad de La Laguna del grado de diseño dado el vínculo que tenemos con la misma, tanto a nivel de cliente como colaborativo. Pasa lo mismo con la Escuela de Arte Fernando Estéves, que este año han pasado por nuestra empresa otros 3 alumnos.

• A través de ADEICAN hemos conseguido:

- Pacto por la Reactivación social y económica de Canarias en el ADEICAN ha participado activamente desde la Red Anagos a través de la Plataforma del Tercer Sector en Canarias firmado por Instituciones públicas, fuerzas políticas y agentes sociales y económicos del archipiélago.

- Reunión con la Consejera de Economía, Conocimiento y Empleo del Gobierno de Canarias, Elena Máñez, a la que también acudió la Directora del SCE, Dúnnia Rodríguez y en representación de la Red Anagos, parte de la Junta Directiva, Alicia Silva, Elisabet Santana, Daniel Gaínza y Carlos Estévez, como coordinador de la red.

- Boletín mensual de la Economía Social y Solidaria elaborado por REAS Red de Redes.

- La CEOE hace un post sobre emprendimiento social

• Nuestra empresa se encuentra en el catálogo de Mercado Social, iniciativa promovida por Red Anagos - REAS (Red de Economía Alternativa y Solidaria) El objetivo es impulsar prácticas económicas alternativas al servicio de las personas y de la sostenibilidad de la vida. Las entidades y empresas de economía solidaria intercooperan para ser significativas económicamente. Un mercado cuyo objetivo no es el ánimo de lucro, sino contribuir a construir una economía y un mundo más justo y sostenible.

• Participación en la IV Feria de Economía Social y Solidaria. Hemos realizado un vídeo publicitario de nuestra empresa y colaborado en un sorteo ofreciendo varios de nuestros productos.

• Encuentro en las Jornadas de presentación del proyecto "YoSoyResponsable" organizado por Femete, en el que el 114 Espacio Creativo a hablado sobre el diseño gráfico desde un enfoque ético y sostenible y su vinculación con la economía solidaria.

• Uno de nuestros retos del pasado año era el poder conseguir contratos reservados por parte de las administraciones públicas y hemos conseguido varios:

- Contrato reservado del HUC (Hospital Universitario de Canarias) Realizando los identificadores colgantes hechos con material proveniente de plásticos reciclados.

- Contrato menor por parte del Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria y Ecomedores de Canarias, adquiriendo delantales de algodón reciclado personalizados.

- Gracias al trabajo de difusión en redes sociales y distintos encuentros sectoriales se obtienen proyectos interesantes por su significado en economía solidaria y local:
- Colaboración con colectivos de artistas locales en la impresión de diversos materiales para sus actuaciones lo que nos permite difundir nuestra imagen a un gran número de personas de forma continua durante el año.
- Nuestra línea de slow fashion "Humans not Robots" sigue creando productos que ayudan a contribuir a la sensibilización para la contratación de empresas de inserción y el consumo responsable.

## Memoria económica

Se presentará las Cuentas Anuales 2020 y Memoria de Cuentas 2020 de forma separada a este documento.

## Grado de inserción en el mercado laboral ordinario

Este año, el 114 Espacio Creativo, ha logrado una inserción de uno de nuestros tres trabajadores. Este ha sido contratado por la propia empresa, un ejemplo de éxito de nuestro itinerario de tres años en los que se ha logrado una inserción sociolaboral al completo convirtiéndose así en una parte fundamental en nuestro equipo de trabajo.

## Composición de la plantilla

Como empresa de inserción social de Cáritas Diocesana de Tenerife hemos centrado nuestra acción, preferentemente, en aquellos con los que nadie trabaja, con los últimos y no atendidos, y con quienes son calificados socialmente como irrecuperables, inempleables, ... es decir, no solo se cumple con lo dispuesto en el artículo 2 de la Ley 44/2007 sobre el perfil que deben cumplir los trabajadores de las empresas de inserción, sino que vamos un paso más allá siguiendo los lineamientos propios de Cáritas.

La plantilla de 114 Espacio Creativo durante 2020 mantuvo una estructura de 50% personal de inserción y 50% personal de estructura.

## Colectivo social

Los colectivos sociales de nuestro personal incluyen:

- Persona desempleada de larga duración sin prestaciones.
- Persona inmigrante sin derecho a prestaciones

## Contratos en inserción

Hasta agosto de 2020 hay tres contrataciones relacionadas con plazas de inserción, dos personas a jornada parcial y una persona a jornada completa.

A finales de 2020 hay tres contrataciones relacionadas con dos plazas de inserción, las tres contrataciones son a jornada parcial. Una de ellas es por sustitución de una participante que en noviembre de 2020 tuvo una baja por maternidad.

## Edad y género

De las 4 personas que han pasado por nuestra empresa en 2020, eran 1 mujer y 3 hombres. De ellos, los cuatro estaban en el rango de edad entre 29 y 48 años.

## Nivel de estudios

Uno con estudios de graduado en ESO, otro graduado superior en Formación profesional y dos con estudios universitarios.

## Tipo de convivencia

- Viviendo con hermana y cuñado más dos sobrinos.
- Convive con su pareja, un hijo en común
- Casada con una hija recién nacida, en noviembre de 2020
- Viviendo solo.

## Zona de procedencia

Tienen su residencia en el área metropolitana de Santa Cruz de Tenerife y en La Orotava , zona norte de la isla.

## Entidad derivadora

Dos de ellas fueron derivadas del programa de empleo de Cáritas Diocesana de Tenerife. El resto se presentó a la oferta de empleo sin derivación ninguna.

## Contratos de estructura

Hasta agosto de 2020, la entidad 114 Espacio Creativo, tiene contratado una jefa de producción, a partir de agosto de 2020, además de la jefa de producción hay contratado a un peón de Artes Gráficas. El acompañamiento se realiza por una técnica especializada contratada por Cáritas Diocesana de Tenerife.

## Información sobre las tareas de inserción realizadas

Los itinerarios de inserción que han sido acordados entre el trabajador de inserción y el técnico de acompañamiento han perseguido en todo momento promover su integración en el mercado laboral ordinario, definiéndose las siguientes líneas de intervención y acompañamiento:

- **La habituación laboral y social** encaminados a satisfacer o resolver problemáticas específicas derivadas de la situación de exclusión que dificultan a la persona un normal desarrollo de su itinerario en la empresa de inserción. Actuaciones vinculadas a diferentes administraciones públicas y otros roles dentro de la entidad: actuaciones de inserción vinculadas servicios de intervención y acompañamiento como son: Servicios Sociales, Servicios de Empleo, Servicios sanitarios, asesoramiento jurídico...

- **La Formación en el puesto de trabajo:** Formación en medioambiente, igualdad de oportunidades, destrezas informáticas, prevención de riesgos laborales.
- **El acompañamiento laboral:** Durante el itinerario trabajamos la importancia del cumplimiento de las normas y tareas, la aceptación de jerarquías, el trabajo en equipo, orientación al cliente, análisis y resolución de problemas, productividad, eficacia y efectividad, la tolerancia a la frustración... habilidades necesarias en el día a día para un adecuado desempeño del puesto de trabajo.
- La formación y trabajo de **competencias básicas personales y sociolaborales** necesarias para obtener y mantener un empleo como son: La motivación: vinculada al autocuidado de la imagen personal, el auto concepto y autoestima. Permitiendo a la persona conocerse y redefinir sus objetivos personales y profesionales mediante el análisis de sus debilidades y fortalezas detectando en su entorno amenazas y nuevas oportunidades de cambio relacionado con la toma de decisiones, el empoderamiento personal y la definición de objetivos que marcaran el diseño del resto de su itinerario.
- **La formación profesionalizante y/o complementaria:** se ha ofrecido formación complementaria como ha podido ser: el manipulador de alimentos, la formación en el manejo de carretillas elevadoras, diseño web, encuadernación y linograbado.
- **La orientación laboral y manejo de las herramientas de empleo:** los participantes han aprendido a postularse de una forma más positiva al mercado laboral a través del conocimiento de este y el manejo de herramientas como son: las cartas de presentación, las auto-candidaturas y la postulación a ofertas de empleo. También han aprendido a definir los perfiles profesionales y requisitos y exigencias de cada uno de ellos. aptitudes y actitudes necesarias para los diferentes puestos. También han aprendido a trabajar con los currículums sacando el mayor partido a sus fortalezas y a superar los procesos de selección de forma exitosa.
- **El conocimiento del mercado de trabajo e intermediadores laborales:** los participantes han conocido otros recursos de empleo, que ofrecen orientación e intermediación laboral, otros proyectos, centros de formación, intermediadores laborales: agencias de colocación, empresas de trabajo temporal elaboración de guía de recursos de empresas del sector, formación en emprendimiento... entre otros recursos que faciliten la adaptación y salida de la empresa de inserción.

- **Acompañamiento tras la salida de la empresa de inserción:** se ha mantenido el contacto con las personas trabajadoras en inserción ya sea para acompañar la inserción y hacer un seguimiento en el empleo como para motivar y seguir acompañando la búsqueda de empleo asesorando cualquier duda o inquietud que pudiera surgir. Cabe destacar que las intervenciones de acompañamiento definidas no han sido procesos lineales han implicado progresos, estancamientos y retrocesos que han requerido de un acompañamiento dinámico y flexible.

## Previsiones para el próximo ejercicio

Las previsiones, tanto a nivel de actividades como presupuestarias, han sido detalladas en el documento "Plan de Actividades 2021" presentado al Registro de Empresas de Inserción del Gobierno de Canarias.

## Líneas estratégicas

Hemos fijado 4 líneas principales de actuación:

- **Línea 1:** impulsar la formación e inserción social de personas en riesgo de exclusión social.
- **Línea 2 :** promover un tejido social que facilite un desarrollo local sostenible. Difusión y sensibilización
- **Línea 3:** Desarrollar el trabajo en red con otras empresas y organizaciones, así como la colaboración con las administraciones públicas para impulsar la economía solidaria, conforme a la nueva Ley de contrataciones públicas en la que se procede a la fijación de un porcentaje de reserva de adjudicaciones a las empresas de inserción
- **Línea 4:** optimizar y potenciar el funcionamiento, la organización y la financiación de la empresa de inserción social.

## Contrataciones



A lo largo de 2021 no se planea aumentar el n.º de plazas de personal en inserción, aunque esto pudiese variar a lo largo del año según las necesidades de producción y oportunidades estratégicas que pudiesen presentarse.

## Grandes Retos

- Aumentar los ingresos económicos de la EI.
- Difundir entre la Administración Pública las Cláusulas Sociales y la Reserva de Mercado para sus contrataciones públicas. Recibir formación por parte de ADEICAN sobre los contratos reservados y licitaciones.
- En 2020 ha sido aprobada la Solicitud de Proyectos de Economía Social Inditex 2021. Para nosotros es un gran impulso, nos ayudará a diversificar en productos y formarnos en otras especialidades.
- Elaborar un plan de marketing social para tener más presencia en las redes sociales y por supuesto hacer difusión y sensibilización de a economía social y solidaria.
- Lanzar una nueva línea de camisetas de nuestra marca "Humans not Robots" para la que contaremos con las colaboraciones de nuestros alumnos en prácticas junto con nuestro equipo de trabajo. La idea es utilizar ilustraciones y mensajes acordes a la filosofía de nuestra empresa.
- Continuar la búsqueda de nuevos proveedores que nos ofrezcan productos cada vez más sostenibles.



Trabajamos por el cumplimiento de los siguientes

 **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**



**cient14**  
espacio creativo

